

A woman with blonde hair, wearing a white dress, is shown in profile, looking down at a large, open book. The scene is dimly lit, with warm, golden light highlighting the woman's hair and the pages of the book. The background is dark and out of focus, suggesting an interior setting. The overall mood is contemplative and artistic.

— ГЛУБИНА —

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Глубина

авторский проект Елены Клецкой
и Ирины Гавриленко

Глубина Pro - уникальная трансформационная платформа на стыке бизнеса и искусства.

Создана для компаний, стремящихся формировать не просто узнаваемость бренда, а эмоциональную вовлечённость и устойчивое доверие целевой аудитории.

MAISON DE BORDEAUX
Brut

ЕЛЕНА КЛЕЦКАЯ

Эксперт по международному бизнесу и инвестициям. Экономист. Специализация - аналитика, оптимизация бизнес-процессов, продвижение, стратегическое планирование.

Член Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

MBA Stanford University, Ph.d Monarch Business School, Switzerland

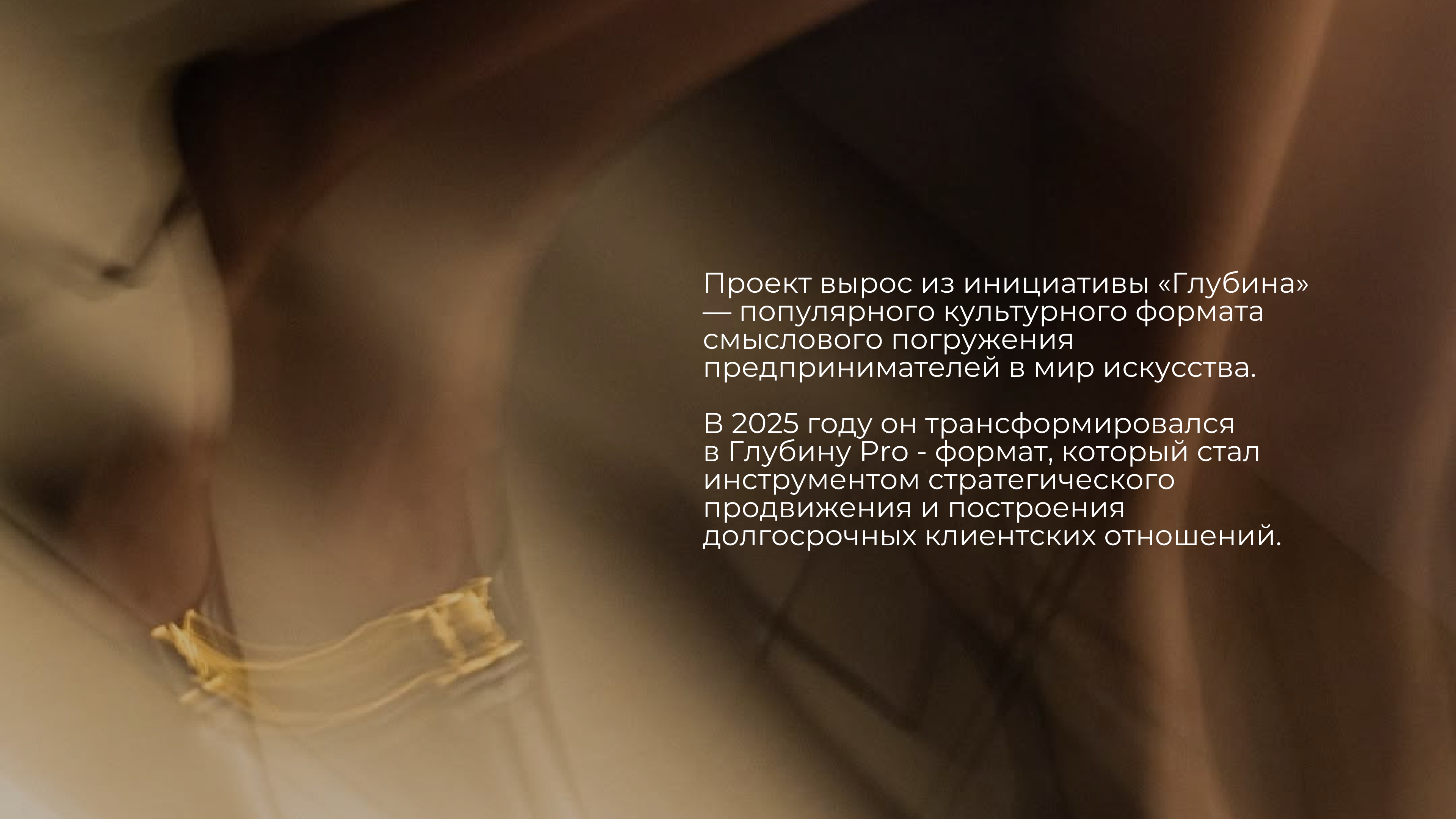


ИРИНА ГАВРИЛЕНКО

Бизнес-продюсер, эксперт, специализация - брендинг, pr, креативный маркетинг, стратегический маркетинг, работа с командами

Зам. Председателя Комитета по креативной экономике ЦС ТПП

Основатель агентства «ИДЕЯ. Маркетинг»



Проект вырос из инициативы «Глубина»
— популярного культурного формата
смыслового погружения
предпринимателей в мир искусства.

В 2025 году он трансформировался
в Глубину Pro - формат, который стал
инструментом стратегического
продвижения и построения
долгосрочных клиентских отношений.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Мы проектируем индивидуальные коммуникационные решения, где ценности компании становятся частью художественного и смыслового сценария.

Каждое сотрудничество - это эксклюзивная концепция, объединяющая цели бизнеса, эстетику искусства и потребности аудитории.

/ Кураторские арт-интервенции и иммерсивные события.

/ Культурно-маркетинговые кампании с сильным эмоциональным эффектом.

/ Создание смысловых коллабораций и имиджевых партнёрств.

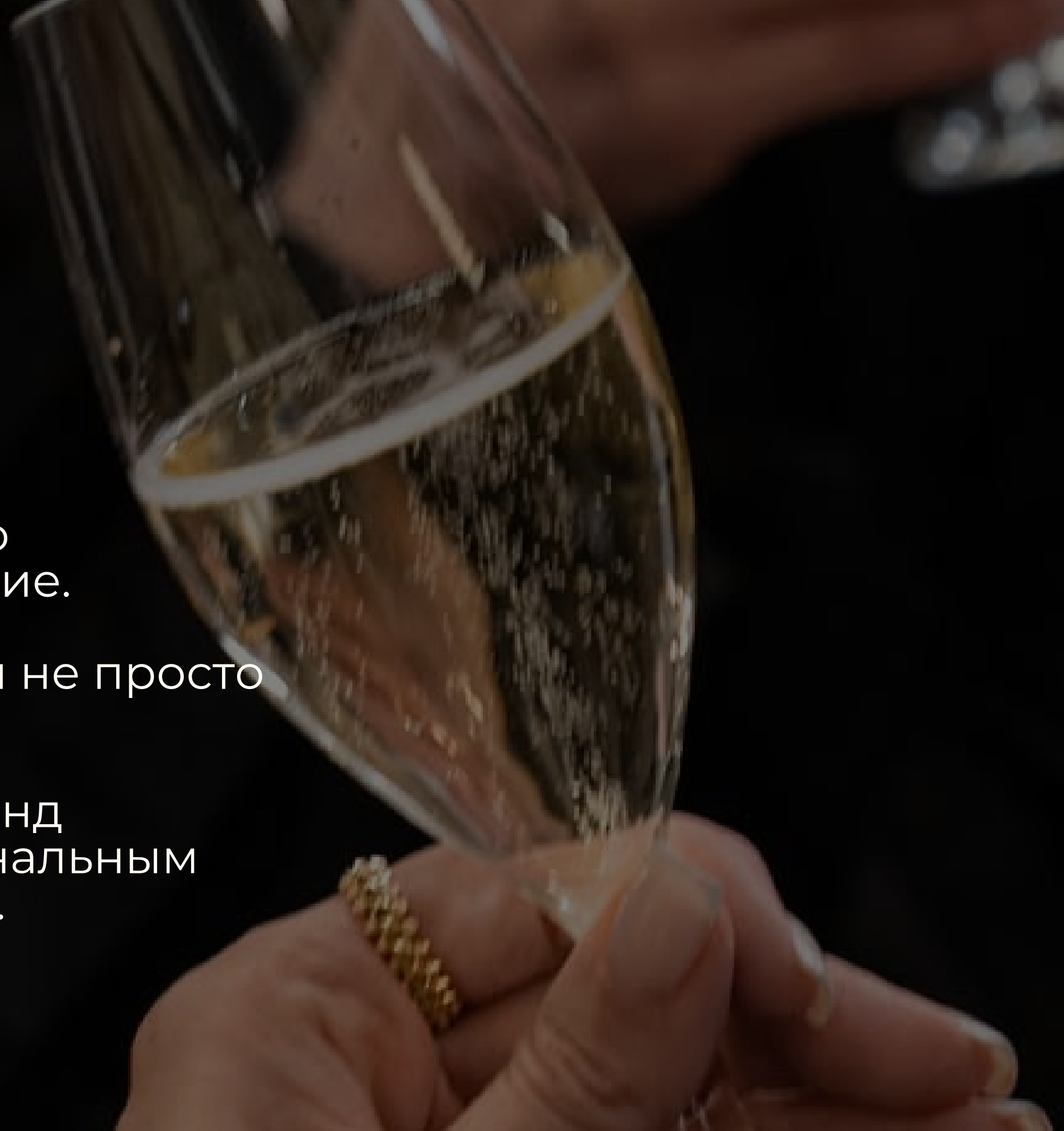
/ Формирование сообществ вокруг бренда и его культурного кода.

Почему это работает?

/ Без агрессии, без продаж. Только естественное вовлечение и доверие.

/ Эмоциональный след. Аудитория не просто «знает» бренд - она его чувствует.

/ Ценностная лояльность. Ваш бренд становится культурным и эмоциональным ориентиром для своей аудитории.



Для кого?

/ Компании, стремящиеся к тонкой и интеллектуальной коммуникации с клиентом

/ Бренды премиум-сегмента, развивающие имидж через смыслы, эмоции и эстетику

/ Бренды среднего сегмента, которые ищут надежные, но нестандартные инструменты продвижения и создания сообщества.



Глубина Pro превращает маркетинг
в искусство.

Бренд становится не просто узнаваемым -
он становится частью культурного контекста
и эмоционального опыта аудитории.

Вместе мы создаём не рекламу, а смысловое
пространство, в котором бизнес
становится культурой.

Результаты

Нам доверяют



NANO ASIA

privee
DESIGN SCHOOL

 СБЕР
Первый


KALINKA
SINCE 1999
THAILAND


ЭПОХА
ВОЗРОЖДЕНИЯ

ARTE
ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ

Anna Naumova
DESIGN

 ВТБ
Private Banking

Пиротек



 доктор
ДЖАВАНШИР

MR PRIVATE


МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА


ЦВМ КЛИНИКА
ВРАЧЕБНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

 svetlove®
СВЕТ • МЕБЕЛЬ • ДЕКОР

ЦЕНТРСВЕТ

ДИЗАЙН
СЕРВИС

КОНТАКТЫ

Елена Клецкая
+7 953 588-84-34

Ирина Гавриленко
+7 913 507-96-27